

PACKAGING

**Media
Kit '21**



O que fazemos?

Porque o rótulo e a embalagem são uma experiência sensorial a publicidade em papel também tem mais valor!

FOCO:

No online mantenha-se relevante. No anúncio impresso marque a diferença.

SEGMENTAÇÃO:

Comunique com um público-alvo cujos interesses são específicos na área.

CONFIANÇA:

Aparecer é crucial para relembrar quem está presente nos bons e nos maus momentos

REVISTA PACKAGING

Os artigos de especialidade, as grandes entrevistas e as reportagens inesperadas!



SITE REVISTAPACKAGING.PT

O contacto diário com os profissionais da indústria



PRÉMIOS PACKAGING

O concurso de qualidade para os profissionais do setor.



Temas Previstos*

JAN / ABR '21

Previsões para 2021

O que dizem os fornecedores e as empresas de embalagem

Os essenciais da **embalagem sustentável**

TOP 100: conheça as empresas mais financeiramente mais sustentáveis

Embalagem alimentar: o que procuram as marcas?

Rótulos: a oferta digital para pequenas tiragens

RESERVA DE ESPAÇO:
Até 31 de janeiro de 2021

FECHO DE EDIÇÃO:
3 de março de 2021

MAI / AGO '21

Tendências no design

A importância na economia circular

O que esperar da HISPACK

Segurança na embalagem

O poder das novas tecnologias

Rotulagem industrial

Plástico: que futuro?

RESERVA DE ESPAÇO:
Até 30 de abril de 2021

FECHO DE EDIÇÃO:
1 de julho de 2021

SET / DEZ '21

Os avanços na **Farmacêutica**

Segurança:

A inovação como arma secreta

Flexografia: o que há de novo no mercado?

Embalagem de transporte

os desafios e as oportunidades para mudar

Antevisão de 2022

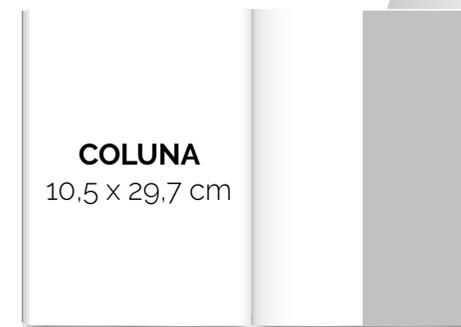
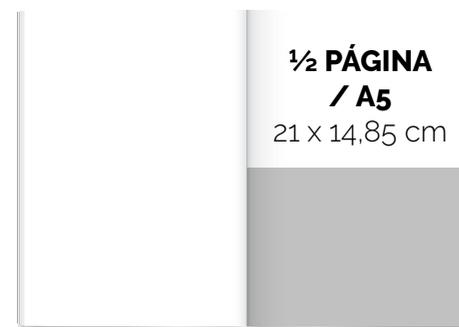
A "voz do povo"

RESERVA DE ESPAÇO:
Até 30 de Agosto 2021

FECHO DE EDIÇÃO:
24 de Novembro de 2021

* O planeamento, de conteúdos ou datas, pode ser alterado sem aviso prévio, consoante os critérios editoriais.

Esperamos contar consigo em todas as edições de 2021



●	PUBLI-ARTIGO	●	ENCARTE
●	Sob consulta	●	Sob consulta
●	(Indicar número de páginas, número de caracteres com espaço e quantidade de imagens ou se pretende execução pela nossa equipa)	●	(indicar gramagem, formato, número de páginas e quantidade)
●		●	

NOTA: Todas estas medidas estão ao corte. Para margem de segurança (bleed), acrescentar 0,5 cm a cada lado.

Prémios Packaging

É nacional e é bom!

Os Prémios PACKAGING destinam-se a designers, agências, gráficas, transformadores e marcas para celebrar a melhor embalagem criada em território português.

O evento tem início com um cocktail e a apresentação dos trabalhos a concurso. Após o jantar há a entrega dos prémios.

Cada patrocinador beneficia de publicidade nos materiais relacionados com o evento e participa na entrega dos prémios das respetivas categorias.

Para patrocinar o evento, entre em contacto connosco, até 30 de março, através de: marketing@pixelpower.pt

Marcamos encontro nas **Redes Sociais?**

ALICE MACHADO
+351 910 514 378

SUSANA SANTOS
+351 910 514 379

MARKETING
MARKETING@PIXELPOWER.PT

EDITORIAL
CORREIO@REVISTAPACKAGING.PT

Contactos

MORADA
RUA D. PEDRO IV
N.º 28 – R/C – D
2745-200 QUELUZ
PORTUGAL

facebook.com/revistapackaging



[@revistapackaging](https://www.instagram.com/revistapackaging)



linkedin.com/in/alicemachado



twitter.com/worldinprint

